



## SEVRAGE DU TABAC

Une méthode **multi-techniques**  
**unique** qui traite toutes les  
difficultés d'un sevrage

## GESTION DU STRESS

Une **méthode originale**  
qui gère stress et émotions  
douloureuses

## SEVRAGE DU SUCRE

Une **méthode vitale** pour  
arrêter ou diminuer le  
sucre ajouté

# LE PROGRAMME DE LA FORMATION



# LE MARCHÉ

## 15 MILLIONS

Une personne adulte sur 4 fume en France. Sur les 15 millions de fumeurs, 3 millions cherchent chaque année des solutions pour s'en sortir.



## 33 MILLIONS

De personnes en surpoids dont 20% d'enfants, 3 millions de diabétiques, 25% de personnes atteinte de NASH (foie gras dégénérant en cirrhose ou cancer).



## 50 MILLIONS

De personnes souffrent de stress et 3,2 millions sont en burnout. 44% des salariés sont en détresse psychologique. 61,3% des étudiants sont touchés par la dépression.



**COMBIEN SOMMES-NOUS À AVOIR DÉJÀ PRIS RESPONSABILITÉ DANS CES DOMAINES, AVEC SUFFISAMMENT D'OUTILS ET UNE RÉELLE EXPERTISE POUR OBTENIR DES TAUX ÉLEVÉS DE RÉUSSITE ? ENCORE TROP PEU ...**

# LES 3 BUTS DE LA FORMATION

- 1 **Libérer physiquement et psychiquement les personnes emprisonnées** dans ces camisoles chimiques et toxiques, ces addictions pour certaines légales ou tolérées
- 2 **Remettre les personnes au contrôle de leur mental, leurs émotions et leur corps**, afin qu'elles puissent redonner vie à leurs buts, reprendre confiance en elles et créer leur avenir
- 3 **Former des praticiens compétents et heureux**, capables de s'épanouir et de prospérer dans ces spécialités

## DES MÉTHODES PAS COMME LES AUTRES

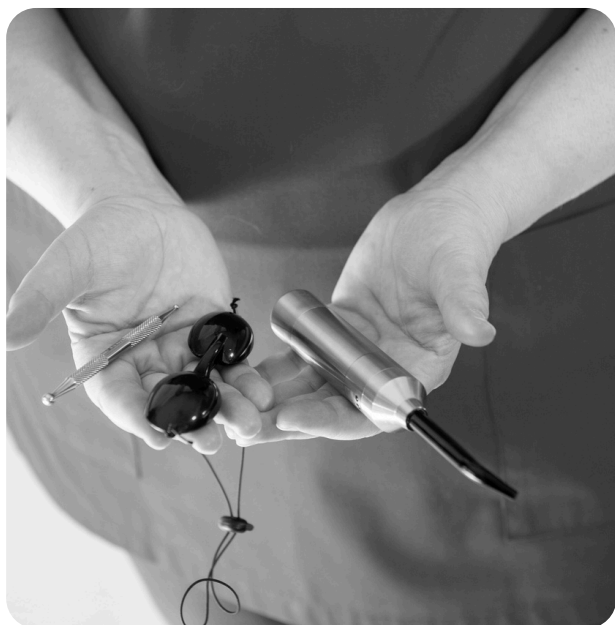
Des méthodes multi techniques qui traitent toutes les difficultés d'un sevrage et d'un état de stress, physiquement et psychiquement

Une totale liberté d'utilisation des outils de la formation, à mixer ou non avec vos propres spécialités, pour créer des séances qui vous ressemblent

**DES SPÉCIALITÉS À FORT POTENTIEL QUI NE CONNAISSENT PAS LA CRISE, ET QUI PERMETTENT AU PRATICIEN DE VIVRE DÉCEMMENT DE SON ACTIVITÉ**







**Se former, c'est bien, exercer son activité, c'est vital. C'est pourquoi nous avons décidé de vous apporter de vraies solutions marketing, pour vous aider à créer votre clientèle et pouvoir vivre de votre activité.**

## NOS PLUS

- Des techniques et outils de sevrage et de gestion du stress faciles à appliquer, et accessibles à tous
  - Des méthodes claires et bien expliquées pour une mise en pratique simple et rapide
  - Un cursus de formation relativement court, en fonction de votre rythme d'étude, et la possibilité de démarrer votre activité en un à trois mois
  - Une clientèle énorme à la recherche d'experts et de résultats, qui ne connaît pas la crise
- Pour la France, une mise en place facile et rapide de votre activité en tant qu'auto-entrepreneur
  - Peu de matériel nécessaire, certifié et professionnel, et particulièrement économique en termes d'investissement
  - Des tarifs de séances particuliers et nécessaires, conçus en priorité pour augmenter vos taux de réussite, et en conséquence, aussi votre chiffre d'affaires



- Un travail important fait sur la légalité et la conformité des pratiques, qui apporte plus de sécurité et de longévité à notre activité
- Une activité qui peut être exercée à plein temps ou à temps partiel, avec cette liberté d'organiser votre planning en fonction de votre vie personnelle



# NOS OPPORTUNITÉS

## DES MULTIPLES OPTIONS POUR DÉLIVRER LES MÉTHODES ET OUTILS ENSEIGNÉS

### EN CABINET

Beaucoup de personnes restent toujours intéressées par consulter un praticien en cabinet, en face-à-face.



### EN VISIOCONSULTATION

Toutes nos méthodes peuvent être délivrées en visioconsultation avec exactement les mêmes résultats.

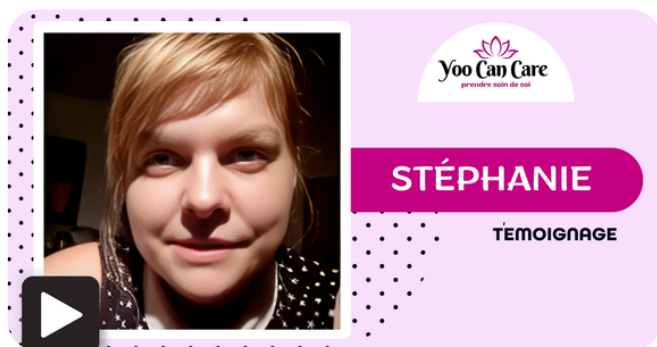
### À DOMICILE

Des prestation à domicile sont tout à fait possibles vu le peu de matériel nécessaire pour délivrer une séance.



### EN ENTREPRISE

Stress, burnout, tabagisme et dégâts dus au sucre sont les causes majeures de l'absentéisme en entreprise. Vous pouvez y faire quelque chose.



« Je suis passée de 900 € en mars à 4800 € au mois d'août. C'est top ! » Stéphanie

« C'est vraiment un changement dans ma vie ... un tournant, un nouveau départ. » Karine

« Délivrer les gens, leur rendre leur liberté, ça m'a toujours passionné. » Marie

« C'est très intéressant parce qu'on voit que c'est ça touche tous les domaines vraiment, c'est hallucinant. » Sandy



« Et j'ai eu mes premiers clients tout de suite dans la première quinzaine. » Sylvie

## QUELQUES TÉMOIGNAGES

« Ce qui m'a séduite, c'est ce coaching, ce suivi, cette possibilité d'avoir la partie marketing incluse. » Colette

« On sent qu'il y a vraiment une volonté de nous accompagner, et de ne pas nous laisser sur le bord du chemin. » Emmanuelle

« Un très très bon accompagnement, je ne me suis pas sentie seule. Et j'ai adoré la formation. » Olga



« La formation, honnêtement j'ai été bluffée parce qu'elle est hyper complète. » Véronique

## PLUS DE TÉMOIGNAGES ?

[www.yoocancare.com](http://www.yoocancare.com)

# COMMENT SE PRÉSENTE LA FORMATION



**Des vidéos :** La majorité des modules sont présentés en vidéos. Elles sont courtes et abordent un seul sujet à la fois. De cette façon, vous pourrez toujours terminer quelque chose à chaque période d'étude de la formation.



**Les PDF de chaque vidéo,** pour toutes les personnes qui ont besoin d'un écrit pour mémoriser les outils de formation.



**Des exercices,** logiques, simples et utiles pour commencer à appliquer petit à petit les outils de formation.



**De la pratique,** pour acquérir la maîtrise de chaque méthode enseignée.

## UN ACCOMPAGNEMENT

Vous mettons en place un suivi personnalisé par une de nos formatrices, tout au long de la formation.

Vous bénéficierez de rendez-vous réguliers, un accès par Telegram pour envoyer vos exercices, et pour poser toutes vos questions.

**LES OBJECTIFS DE L'ACCOMPAGNEMENT : VOUS FAIRE TERMINER LA FORMATION, FAIRE DE VOUS UN EXPERT, ET S'ASSURER DU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE CLIENTÈLE**





# LE SEVRAGE DU TABAC

## L'OBJECTIF

**Devenir expert en sevrage du tabac, du cannabis  
et de la cigarette électronique**

## INTRODUCTION

Présentation et déroulement de la formation, du suivi et de l'accompagnement personnalisé.

Mise en place de votre but, celui que vous voulez atteindre à l'issue de cette formation.

## LE MATÉRIEL

Plusieurs modules sont consacrés au matériel nécessaire à la pratique des méthodes enseignées.

Vous y trouverez plusieurs modèles de soft-lasers (lasers doux ou lasers froids, à lumière rouge ou infrarouge), des lunettes de protection et des stylets pour repérer les points, à des tarifs économiques.

**SELON L'OFFRE, ET SELON LES STOCKS DISPONIBLES, DU  
MATÉRIEL D'ENTRAÎNEMENT SERA MIS À VOTRE DISPOSITION  
AU DÉBUT DE LA FORMATION**



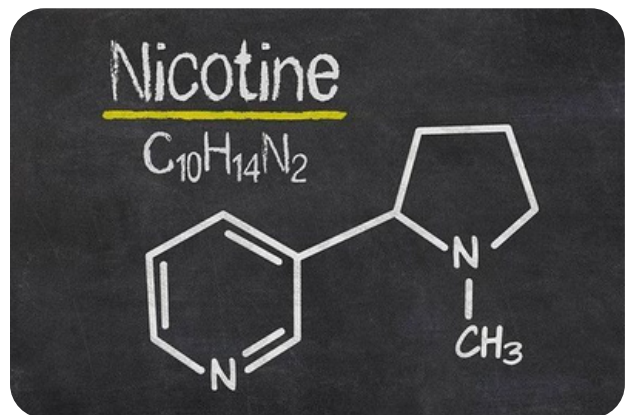
# LE SEVRAGE DU TABAC

## COMMENT DÉBUTER VOTRE SÉANCE

Les deux seules informations pertinentes dont vous avez besoin de la part du fumeur pour commencer, et comment garder le contrôle de votre séance.

## LA VÉRITABLE DROGUE DURE DU TABAC

La véritable source d'addiction au tabac, qui n'est pas la nicotine, et pourquoi c'est important de l'expliquer au fumeur.



## DES REMÈDES NATURELS EFFICACES

Comment conseiller certains produits naturels avec prudence et dans la légalité.



## LA VÉRITÉ SUR LA NICOTINE

Pourquoi la nicotine reste-t-elle tout de même intéressante à l'arrêt du tabac, et quelle sera son action sur une des parties du manque psychique.

## COMMENT ÉVITER LA PRISE DE POIDS

Quel est ce remède évident capable de remplacer la substance du tabac qui brûle des graisses et accélère le métabolisme.

# LE SEVRAGE DU TABAC

## LE SENTIMENT DE PERTE

90 % des fumeurs subiront à l'arrêt du tabac un sentiment de perte sous forme d'émotions négatives et de sensations physiques désagréables. Comment atténuer ces souffrances jusqu'à ce que ça passe ?

## LES MACHINES MENTALES

100 % des fumeurs subiront les effets mentaux des réflexes conditionnés, appelés aussi « le geste ». Source de beaucoup de souffrances et de toutes les récives, ces véritables « machines mentales », leur mécanisme et les solutions pour les gérer définitivement feront l'objet de la vidéo la plus longue de la formation.

## LES TRÉSORS DE LA FORMATION YOOCARE

### LA MÉTHODE CHIAPI

Technique d'acupuncture, elle est normalement réservée aux thérapeutes habilités tels que médecins, sages-femmes ou dentistes.



### LA CPT® OU CHROMO-POINTS TECHNOLOGY

Pour tout praticien non habilité, nous avons la solution : la CPT® en réflexologie faciale, mêmes points que la méthode Chiapi, mêmes résultats.



### L'AURICULOTHÉRAPIE

Trois zones de stimulation vous seront enseignées dans ce module. deux se pratiquent au laser, et la troisième peut être enseigné à votre client afin de gérer plus facilement les réflexes conditionnés liés au manque psychique.

### MÉTHODE CHIAPI, CPT® ET AURICULOTHÉRAPIE : LA PRATIQUE

Plusieurs vidéos de démonstration ont été tournées afin de maîtriser ces techniques à la perfection, suivies d'exercices d'entraînement.

**UN RENDEZ-VOUS DE COACHING TECHNIQUE EST PROPOSÉ  
SYSTÉMATIQUEMENT EN VISIOCONFÉRENCE AVEC NOTRE DIRECTRICE  
QUALITÉ, POUR NOUS ASSURER DE VOTRE MAÎTRISE DES TECHNIQUES**



# LE SEVRAGE DU TABAC

## LA DÉCISION

Comment éliminer les incertitudes du fumeur qui commence son sevrage, et établir une solide décision capable de tenir dans la durée.

## COMMENT FINIR UNE SÉANCE

Comment terminer la séance administrativement : définir un tarif correct, fournir une facture au client, pour un remboursement éventuel par sa mutuelle, ainsi que tout le nécessaire pour finir la séance.

## COMMENT DÉLIVRER UNE SÉANCE DE SEVRAGE TABAGIQUE

En cabinet, en visioconsultation ou à domicile, en une ou en deux séances, en solo ou en duo.

## OPTIONS DE SÉANCES ET DE SUIVI

En mixant d'autres outils avec les miens, en proposant des séances supplémentaires dans d'autres spécialités, en proposant une garantie, un suivi, un groupe de soutien etc.



## LA SÉANCE MODÈLE

Ma séance complète sur un seul PDF à télécharger.

## SÉANCE DE DÉMONSTRATION

Des séances filmées, en cabinet et en visioconsultation.

## VOS SÉANCES D'ENTRAÎNEMENT

Deux étapes d'entraînement sont proposées, une première sans clients et une deuxième avec des "clients d'entraînement", que vous aurez sélectionnés dès le début de la formation.

**ET VOUS VOILÀ MAINTENANT PRÊT(E) À DÉLIVRER DES SÉANCES DE SEVRAGE DU TABAC, EFFICACES ET PROFESSIONNELLES !**

# AUTRES SEVRAGES

Il est possible de pratiquer des sevrages d'autres substances, comme le hashish ou l'herbe, mais aussi de la cigarette électronique.

Il suffit en général d'adapter en partie les outils de méthode de sevrage du tabac à ces autres addictions. **Cependant, la formation Yocare® s'est enrichie de nouveaux modules** au fur et à mesure des demandes ou questions de certains praticiens.

## SEVRAGE DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE



## SEVRAGE DU CANNABIS



**RAJOUTEZ ENCORE PLUS DE SEVRAGES POUR ENRICHIR VOTRE OFFRE ET RÉPONDRE À LA DEMANDE.**



# OUTILS PRATIQUES SUPPLÉMENTAIRES

**Conçus pour éliminer tous les obstacles et les difficultés  
dans la mise en pratique des méthodes enseignées**

## **LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE MES MÉTHODES**

L'importance de l'éducation et de la connaissance pour rendre chaque client autonome et responsable, au contrôle de son sevrage et de ses soins.

## **LES ÉCHECS**

Comment gérer les échecs dans l'application des méthodes enseignées.

## **LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR**

Comment s'en débarrasser lorsqu'on ressent trop de crainte à se lancer dans une activité de praticien spécialisé en sevrage et en gestion du stress.

## **LES CONSIDÉRATIONS**

Un exercice original extrêmement puissant, qui vous aidera à changer de point de vue dans chaque situation de blocage, de problème ou de doute.



**LA FORMATION YOOCARE® À ÉTÉ CONÇUE DANS LE SEUL BUT D'ÊTRE  
APPLIQUÉE, AFIN DE LIBÉRER LES PERSONNES DES ADDICTIONS, DU  
STRESS, ET POUR CERTAINES, DE SAUVER LEUR VIE**



# LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ

## L'OBJECTIF

**Devenir expert en sevrage du sucre ajouté**

## À QUI S'ADRESSE UN SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ ?

**Le sucre ajouté est un des pires poisons de notre civilisation.** Il brûle littéralement chaque cellule, provoque diabète, surpoids, maladies cardio-vasculaires, manque d'énergie, crash du système immunitaire, baisse du quotient intellectuel et de la concentration, et tellement d'autres choses.

Mais surtout, il est terriblement addictif et son sevrage entraîne des symptômes de manque particulièrement pénibles.

Au-delà de la perte de poids qui constitue une bonne partie des demandes, le sevrage du sucre s'adresse en fait à ...

## À TOUT LE MONDE !



# LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ

## INTRODUCTION

Pourquoi nous avons créé cette méthode de sevrage du sucre ajouté

## LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ : POUR QUI ?

Les quelques limites de l'application d'un sevrage du sucre

## COMMENT DÉMARRER UNE SÉANCE

Le questionnaire, l'importance de trouver l'objectif de la personne et la mise en place d'un "jeu"



## BUT ET OBJECTIFS

Comment déterminer un but à atteindre, ainsi que des objectifs réalistes pour y parvenir

## PROGRAMME DE SEVRAGE

Les cinq étapes nécessaires pour se libérer du sucre ajouté

## GLUCIDES ET SUCRES AJOUTÉS

L'historique des sucres ajoutés, et comment on les distingue des glucides

## LA FRAUDE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Comment cette industrie nous a menti en camouflant les conséquences d'une surconsommation de sucre ajouté

## FILM ET ÉMISSION TÉLÉ

Le film « Sucre, le doux mensonge » et l'émission « Et si on arrêtait le sucre ? » pour plus de compréhension sur le désastre sanitaire du sucre ajouté

## CE QUE L'ON GAGNE À SE LIBÉRER DU SUCRE AJOUTÉ

Comparé à tout ce que l'on peut perdre...

## EXAMENS SANGUINS

Liste de tous les examens sanguins intéressants pour repérer les dégâts occasionnés par le sucre ajouté ... et les réparer

## SUCRE SUCRE AJOUTÉ ET PANCRÉAS

L'objectif premier d'un sevrage du sucre : la mise au repos ou "reset" du pancréas



# LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ

## LES INDEX GLYCÉMIQUES

Qu'est-ce qu'un index glycémique et comment choisir ses aliments en fonction de cet index, à l'aide d'un tableau en trois couleurs ?

## RECONNAÎTRE LES SUCRES AJOUTÉS ET LES GLUCIDES

Comment repérer les sucres ajoutés aussi bien dans les aliments sucrés que salés, mais aussi limiter les excès de glucides naturels ?

## LES ÉDULCORANTS NATURELS OU CHIMIQUES

Quelles sont les différentes qualités d'édulcorants naturels ou chimiques, et pourquoi il est préférable d'éduquer votre client à s'en passer ?

## LIRE LES ÉTIQUETTES

Comment lire les étiquettes et choisir ses aliments, en fonction des sucres ajoutés et de leur teneur en glucides et de sa sous-catégorie intitulée « Dont sucre » ?  
Des « livres d'étiquettes » avec leur corrigé vous seront fournis pour commencer l'éducation de votre client.

## LES PRODUITS NATURELS

Quels sont les produits naturels les plus efficaces avant le sevrage du sucre et d'autres après le sevrage ?

**DES REMÈDES  
NATURELS  
EFFICACES ET  
PUISSANTS**





# LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ

## LE SENTIMENT DE PERTE

Lors d'un sevrage de sucre, certaines personnes ressentiront un sentiment de perte sous forme d'émotions négatives et de sensations physiques désagréables. Comment atténuer ces souffrances jusqu'à ce que ça passe ?

## LES MACHINES MENTALES

Comment venir à bout des compulsions alimentaires et du grignotage ?

## LA PREMIÈRE SÉANCE

Un résumé complet du déroulé de la première séance



## LE SUCRE AJOUTÉ EST UNE DROGUE DURE

Comment expliquer à votre patient l'addiction physique au sucre ajouté et l'intérêt d'utiliser les différentes techniques de sevrage pour éviter les symptômes de manque physique.

## LA PHASE D'ORGANISATION ENTRE LES DEUX SÉANCES

Cette phase d'organisation laissera le temps au patient de se procurer les produits naturels, mais aussi de s'entraîner à lire les étiquettes, choisir ses aliments et concevoir ses futures recettes.

## LA PHASE ADMINISTRATIVE

C'est à cette étape que vous demanderez à l'avance le tarif forfaitaire pour les deux séances proposées, que vous fournirez votre facture, et que vous choisirez avec votre client la date de la deuxième et dernière séance.

## LES TECHNIQUES DE SEVRAGE

Méthode Chiapi (si habilité), CPT et auriculothérapie seront utilisés de la même façon que pour un sevrage de tabac

## LA DEUXIÈME SÉANCE

Un résumé complet du déroulé de la deuxième séance

# LE SEVRAGE DU SUCRE AJOUTÉ

## LES NEUF PRINCIPES D'UN RÉÉQUILIBRAGE ALIMENTAIRE SANS SUCRE AJOUTÉ

Neuf principes pour qu'un sevrage du sucre ajouté reste simple et facile à mettre en place dans la vie de tous les jours

### LA DÉCISION

Comment éliminer les incertitudes d'un client qui commence son sevrage du sucre ajouté, et établir une solide décision capable de tenir dans la durée

### LE SUCRE ET LES ENFANTS

Comment mettre en place un sevrage progressif du sucre chez un enfant, avec un minimum de protestation et de désaccord ?



### LA SÉANCE MODÈLE

La séance complète sur un seul PDF  
à télécharger

### VOS SÉANCES D'ENTRAÎNEMENT

Deux étapes d'entraînement sont proposées, une première sans clients et une deuxième avec des "clients d'entraînement", que vous aurez sélectionnés dès le début de la formation.

### SÉANCE DE DÉMONSTRATION

Une séance filmée en visioconsultation

**ET VOUS VOILÀ MAINTENANT PRÊT(E) À DÉLIVRER DES SÉANCES DE SEVRAGE DU SUCRE, EFFICACES ET PROFESSIONNELLES !**

# GESTION DU STRESS

## L'OBJECTIF

**Devenir expert en gestion du stress, du burnout et de la déprime**

## INFORMATIONS LÉGALES

Comment déterminer qui vous pouvez aider et quelles limites ne pas dépasser

## LE STRESS

Qu'est-ce que le stress, et pourquoi ce mécanisme de survie est-il devenu synonyme de mal-être et de souffrance ?

## LE BURNOUT

Qu'est-ce que le burnout et comment le prendre en charge ?

## LA DÉPRIME

Comment définir la déprime et en venir à bout ?

## UN AUTRE POINT DE VUE SUR STRESS-BURNOUT-DÉPRIME

Le facteur déclencheur commun à ces trois souffrances

## LES ÉMOTIONS

Comprendre ce qu'est une émotion et pourquoi il est important de déterminer celle de vos clients mais aussi des personnes de votre entourage

## RENFORCER LE CORPS

Pourquoi il est nécessaire d'apporter au corps tous les outils dont il a besoin pour gérer le stress, et se libérer du burnout et de la déprime

## LES BUTS

Comprendre pourquoi les buts et les oppositions à nos buts sont la base des souffrances émotionnelles



# GESTION DU STRESS

## LA PERSONNE TOXIQUE

### 3 MODULES VITAUX POUR REPÉRER ET ÉLIMINER LA SOURCE DU STRESS

Comprendre la véritable source du stress, comment repérer une personne toxique puis désamorcer un conflit, c'est tout simplement vital pour venir à bout du stress



## LES PRODUITS NATURELS

### DES PRODUITS NATURELS

Certains produits choisis et testés sont importants et efficaces pour remettre à niveau les "carburants" du système nerveux et du mental

**POUR LA DÉTENTE**



**POUR LE MORAL**



**POUR LE SOMMEIL**





# GESTION DU STRESS

## LA COHÉRENCE COHÉRENCE CARDIAQUE

Un exercice respiratoire simple pour reprendre le contrôle sur le rythme de son cœur et sur son stress

## PRISE DE RENDEZ-VOUS ET PREMIÈRE SÉANCE

Comment déterminer au téléphone si vous pourrez prendre soin d'une personne ou pas, puis lors de la première séance, mettre en place les premiers outils, éducation et techniques chiapi ou CPT et auriculothérapie.

## LES TECHNIQUES DE SEVRAGE

Méthode Chiapi (si habilité), CPT et auriculothérapie appliqués spécifiquement à la gestion du stress

## LA DEUXIÈME SÉANCE

7 étapes incluant le bilan des actions entreprises après la première séance, l'apprentissage de la cohérence cardiaque, 12 conseils pour reprendre sa vie en main, techniques CPT® plus auriculothérapie, et organisation du suivi.

## LA SÉANCE MODÈLE

Ma séance complète sur un seul PDF à télécharger

## VOS SÉANCES D'ENTRAÎNEMENT

Deux étapes d'entraînement sont proposées, une première sans clients et une deuxième avec des "clients d'entraînement", que vous aurez sélectionnés dès le début de la formation.



**ET VOUS VOILÀ MAINTENANT PRÊT(E) À DÉLIVRER DES SÉANCES  
DE GESTION DU STRESS, REDONNER LE SOURIRE  
ET L'ESPOIR D'UN AVENIR MEILLEUR À VOS CLIENTS !**

# ÉTHIQUE ET ADMINISTRATION

## L'OBJECTIF

**Apprendre à créer puis gérer son entreprise de praticien**

### CRÉER SON ENTREPRISE

Tout les liens nécessaires pour ouvrir une entreprise en France, et ce que ça implique en terme de déclaration de revenus et taxations

### L'ASSURANCE PROFESSIONNELLE

Indispensable pour exercer dès le premier client, afin de protéger ses pratiques

### LES DIFFÉRENTS MOYENS DE PAIEMENT

En chèque, en liquide, par carte bancaire, PayPal etc.

### LA FACTURATION DE VOS SÉANCES

Comment établir une facture dans les règles, avec ou sans logiciel de facturation

### CONSEILS ET OBLIGATIONS LÉGALES DIVERSES

Médiateur de la consommation, conditions générales de vente, gestion d'un cabinet etc.

### RÉSUMÉ SUR LA LÉGALITÉ DES PRATIQUES

Beaucoup d'attention a été mise sur la légalité des pratiques, avec avis de médecins, diététicienne, psychologue mais aussi avocat, pour exercer en sécurité.



# ÉTHIQUE ET ADMINISTRATION

## L'ÉTHIQUE

Sa définition et sa place importante dans une activité de praticien

## ÉTHIQUE - TECHNIQUE - ADMINISTRATION

Vous découvrirez la magie d'un trio de domaines interconnectés, et comment vous en servir pour développer votre entreprise

## ÊTRE OU DEVENIR CHEF D'ENTREPRISE

Comprendre la structure d'une entreprise, aussi petite soit-elle, et comment en prendre le contrôle.



## MANAGER EN FONCTION DES STATISTIQUES

Comment éliminer le hasard ou la chance lorsque les statistiques de l'entreprise montent ou descendent ?

## ATTITUDE DU PRATICIEN

Les vertus d'un bon praticien, nécessaires pour prendre en main ses clients

## L'ÉCHANGE ET L'ARGENT

Comment demander certains tarifs selon le soin proposé, et pourquoi la notion d'échange est importante pour obtenir des résultats

## PERSONNALISER VOS SÉANCES

Comment prendre le meilleur de chaque spécialité enseignée, pour proposer des séances personnalisées ?

**ET VOUS VOILÀ MAINTENANT PRÊT(E) À CRÉER ET MANAGER VOTRE ENTREPRISE, ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS STRATÉGIQUES POUR VIVRE DÉCEMMENT DE VOTRE ACTIVITÉ !**

# LE MARKETING

## L'OBJECTIF

**Créer et développer sa clientèle pour vivre de son activité**

### LE MARKETING

Comprendre le marketing et comment il s'applique à une activité de praticien

## LES ACTIONS DE TERRAIN

### COMMENT VENDRE SES PRESTATIONS

Quels sont les deux seuls obstacles à la vente, et pourquoi le tarif de vos prestations n'en font pas partie ?

#### PARLER À DES GENS

Pourquoi cette simple action sera peut-être celle qui vous rapportera le plus de clients ?

#### ACTIONS DIVERSES

Comités d'entreprise, salons bio etc., et d'autres idées pour vous faire connaître



### UNE FORMATION UNIQUE !

Le Copywriting, c'est ce qui fera toute la différence entre un site ou des supports marketing sans impact, et ceux qui déclenchent émotions et envie d'en savoir plus.



## LE COPYWRITING

### L'ÉCRITURE MARKETING

Le copywriting, c'est l'art de l'écriture marketing ou rédaction publicitaire.

Son but est d'amener, de motiver ou de pousser le lecteur, le visiteur ou la personne à qui vous vous adressez à se décider pour quelque chose, à effectuer une action ou réaliser un achat.



# LE MARKETING

## LES SUPPORTS MARKETING EN COPYWRITING

Prospectus grand public, prospectus d'affiliation, dépliants d'informations, cartes de visite, affiches etc., vous apprendrez comment les rédiger à partir de modèles, mais aussi où les commander de la façon la plus économique possible.

## VOTRE SITE INTERNET

### VOTRE SITE WEB

Vous saurez comment choisir votre prestataire pour vous créer un site Internet économique et suffisant.

### COPYWRITING

Vous découvrirez comment rédiger un site Internet simple et efficace en écriture Marketing, pour transformer les visiteurs en clients.



### TÉMOIGNAGES ET LÉGALITÉ

Comment récupérer un maximum des témoignages et vous en servir en toute légalité.

### LES TERMES INTERDITS

Tout ce que vous ne pouvez pas écrire sur vos supports marketing dans le domaine du bien-être.

## ET TOUT LE RESTE

### LES GRADIENTS DU MARKETING

Comment mettre en place vos actions marketing, étape par étape, sans que ça devienne submergeant ou trop difficile.

### SACHEZ DÉLÉGUER

Grâce aux connaissances acquises sur ce qui est nécessaire en marketing, vous saurez déléguer tout en contrôlant le travail de vos prestataires.



### LA PUBLICITÉ PAYANTE

Comment superviser les publicités payantes faites par vos prestataires, en respectant les règlements des différentes plateformes.



# LE MARKETING

## LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Ou l'art de positionner votre site sur les moteurs de recherche, et notamment sur Google, sans publicité payante.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pourquoi ils restent très intéressants si vous avez un peu de temps à leur consacrer.



## TÉMOIGNAGES

Vous découvrirez les témoignages de mes praticiennes formées, et comment elles ont mis en place un Marketing actif, avec des tarifs de séances élevés.

**ET VOUS VOILÀ MAINTENANT PRÊT(E) À METTRE EN PLACE  
DES ACTIONS MARKETING SIMPLES ET EFFICACES POUR CRÉER  
ET DÉVELOPPER VOTRE CLIENTÈLE !**

## FIN DE LA FORMATION

## CRÉEZ UN IMPACT DANS CETTE SOCIÉTÉ !

Il faudrait être au minimum 5000, pour juste commencer à absorber cette énorme demande !

Et peut-être 10 000 pour créer un véritable impact dans cette société, afin que les choses changent.

Mon objectif, c'est déjà de faire ma part du travail en formant plus de praticiens spécialisés, et si vous faites partie des personnes désireuses de prendre une part de cette responsabilité, vous êtes au bon endroit.



# YOOCANFLY

**NOUVEAU !**

## **UNE AGENCE MARKETING COMPLÈTE ET ÉCONOMIQUE POUR DÉCOLLER DÈS LA FIN DE LA FORMATION**

Nous l'avions rêvée. Il l'a conçue. Yoocanfly, c'est la rencontre avec Olivier, un professionnel du Web et de l'intelligence artificielle.



**Tout y est en version 2025 :**

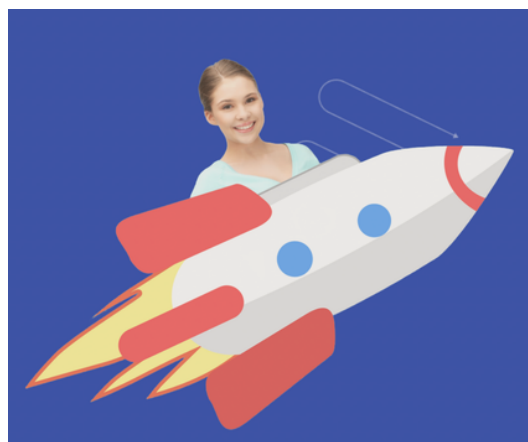
- sites Internet esthétiques
- Google my business
- newsletter
- blog IA
- réseaux sociaux IA
- page de vente
- Chat bot IA ...

## **A DES TARIFS HORS CONCURRENCE !**

### **ET DES RÉDUCTIONS JUSTE POUR VOUS**

En plus d'être très économique, nous avons droit à des réductions spéciales pour tous les élèves de Yoocare®.

**AVEC YOOCANFLY (OU LES BONS  
OUTILS MARKETING DE VOTRE CHOIX),  
VOUS CRÉEREZ RAPIDEMENT VOTRE  
CLIENTÈLE**



**DÉCOUVREZ**

# NOS SERVICES

## UNE SUPERVISION PERSONNALISÉE



**Astrid, une de nos  
formatrices**

Une formatrice vous suivra tout au long de la formation avec pour objectifs :

- S'assurer qu'aucune de vos questions ne reste sans réponse
- Aller jusqu'au bout de la formation avec toutes les compétences nécessaires pour exercer votre activité

**POUR UNE TOTALE  
MAÎTRISE DE TOUS LES  
OUTILS DE LA FORMATION**

## ENSEIGNEMENT DES TECHNIQUES

Après l'enseignement des techniques de sevrage et de gestion du stress, CPT®, chiapi et auriculothérapie, une visioconférence sera organisée pour nous assurer que vous les maîtrisez à la perfection.



**Sandra, votre Directrice Qualité**

**POUR DEVENIR EXPERT EN SEVRAGES  
ET EN GESTION DU STRESS**



NOUVEAU

# NOS SERVICES

## ACCOMPAGNEMENT ET COACHING BUSINESS

### COACHING BUSINESS

Une heure par mois pendant 6 mois pour :

- Vous mettre en contact avec tous les membres de mon équipe qui ont fait mon succès
- Partager nos outils, nos techniques et notre marketing



**JUSQU'À VOS 30  
PREMIERS CLIENTS !**



### ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement technique et business, un coaching sur-mesure jusqu'à vos 30 premiers clients.

**PARCE QUE NOUS VOULONS DES  
PRATICIENS ACTIFS ET PROSPÈRES**

# TOUJOURS CONNECTÉS

Dès votre inscription à la formation, nous nous retrouverons sur l'application Telegram, très similaire à WhatsApp en termes d'utilisation.

Et de cette façon, nous pourrions mettre en place ces trois lignes de communication :



Une ligne directe avec un des experts de la formation



Une ligne directe avec votre accompagnant(e)



Un accès au canal Yocare® pour vous informer de toutes les mises à jour et des dates de conférence

## CONFÉRENCES ET MISES À JOUR

Toujours à l'affût de nouvelles découvertes en termes de remèdes, matériel, aide administrative etc., la formation a continué de s'enrichir depuis 2010, l'année où tout a commencé.

Des visioconférences sur Zoom sont organisées régulièrement afin d'enrichir la formation sur des sujets plus généraux, ou pour rajouter des modules de formation sur des sujets particuliers.



# NOS EXPERTS

Tout a commencé avec un groupe d'experts, tous animés par ce désir profond de prendre soin des autres. dans ce domaine trop négligé de la prévention.



## Carine Flick - Infirmière

Infirmière de formation, c'est Carine qui a lancé le projet et conçu toute les bases de la formation. Lorsqu'elle a mis fin à sa carrière d'infirmière, elle s'est spécialisée dans les addictions et la gestion du stress, mais aussi dans la gestion d'une entreprise de praticien, et de tout le marketing nécessaire pour se faire connaître.

## Sandra Chiesa - Naturopathe

Sandra est tout d'abord rentrée dans l'équipe en tant qu'accompagnatrice des élèves, jusqu'à devenir directrice qualité. En charge de veiller au bon accompagnement de tous nos élèves, elle a permis, grâce à tous les retours de nos praticiens formés, de mettre à jour continuellement la formation.



## Dr Stéphane Résimont

Spécialiste en médecine fonctionnelle, acupuncture, et bien d'autres spécialités, Stéphane Résimont est un expert et conférencier reconnu à l'international. Nous l'avons sollicité pour étudier toute la formation et nous conseiller aussi bien sur les méthodes, les remèdes naturels, ainsi que la légalité de nos pratiques.

# NOS EXPERTS



## **Emeline Hubert - Psychologue**

Psychologue clinicienne, Emeline a parcouru avec beaucoup d'attention et corrigé toute la méthode de gestion du stress, amenant des corrections pertinentes dont nous avons tenu compte. Ainsi, nous connaissons nos possibilités mais aussi nos limites afin de ne pas empiéter dans des domaines réservés au corps médical.

## **Florine Hartmann - Diététicienne**

Dieteticienne diplômée, Florine a mis à disposition tout son savoir-faire et son professionnalisme pour étudier la méthode de sevrage du sucre, et la mettre en conformité. De cette façon, nous nous sommes assurés de ne pas empiéter sur le domaine des diététiciens mais de rester complémentaires dans notre spécialité.



## **Maître Gouachon - Avocat**

Maitre Gouachon nous a assisté tout d'abord dans tous les aspects légaux de la formation, afin de ne pas tomber dans l'exercice illégal de la médecine, de la pharmacie ou de la diététique. Nous lui avons aussi confié toute la rédaction des conditions générales de vente liés à nos différents contrats de formation.



# REJOIGNEZ-NOUS !

Plus qu'une formation, **YooCare Formation**®, c'est aussi toute une équipe de passionnés, respectueux de la vie, du bien-être des autres, mais aussi entièrement dédiés à votre réussite et votre prospérité.



ENSEMBLE, CRÉONS UN  
IMPACT MAJEUR DANS  
NOTRE SOCIÉTÉ

*Les experts*

